

RíoFluo

CONSEIL - COMMUNICATION - EVENT - ART URBAIN
PARIS

CRÉATEUR D'ÉVÉNEMENTS

RioFluo est une agence créative spécialisée dans la conception et l'organisation de projets de communication personnalisés à caractère artistiques.

Nous accompagnons les marques, les entreprises, les institutions et les collectivités dans leur désir d'échanger différemment avec leurs publics à travers des concepts, des expériences et des événements uniques et sur-mesure.

RioFluo valorise le message par la création artistique sous toutes ses formes et plus particulièrement à travers la pratique de l'art urbain, levier de communication original et novateur.



UNE APPROCHE SINGULIÈRE

À chaque pot son couvercle.

Nous sommes convaincus que chaque projet est unique et nécessite une expertise spécifique. On aime les gens de talent qui font les choses professionnellement avec passion.

Nous mettons un point d'honneur à développer les collaborations et à construire particulièrement l'équipe de savoir-faire appropriés pour créer LE couvercle adapté à votre pot.

Avec l'expérience du milieu urbain et la maîtrise des outils de création, nos directeurs artistiques, secondés d'un réseau de 400 artistes et spécialistes français et internationaux, conçoivent la conduite de projets clefs en main.

Notre approche créative s'articule autour de la compréhension des problématiques et l'intégration des contraintes techniques pour élaborer une programmation artistique, une organisation logistique et un volet budgétaire en adéquation avec les objectifs.

DES ÉTAPES BIEN IDENTIFIÉES

***UNE ÉQUIPE SPÉCIFIQUE DÉDIÉE
POUR CHAQUE INTERVENTION***

UN CHEF DE PROJET UNIQUE

DES CONCEPTS ORIGINAUX

UNE RÉSULTAT EXPLOSIF

FRESQUE &

RESIDENCE

Transposer et étendre l'atelier d'artiste pour donner l'opportunité au spectateur de découvrir le processus de création. Une expérience immersive et captivante transformant les espaces de manière atypique.



150^{m²}
de surface
repeinte

200
Sprays
vidées

66 000
supporters
heureux



FRESQUE

STADE BAUER

REALITES IMMO — PALISSADES CHANTIER

Invités par l'agence immobilière Realites, nous avons créé une grande fresque de 55m de long sur les palissades des travaux du futur stade Bauer à Saint Ouen.

Cette fresque représente les monument importants e la ville et met en valeur la ferveur des supporters du RedStar



FRESQUE

GYMNASE

NOGENT SUR OISE — GYMNASSE

La ville de Nogent-Sur-Oise nous a proposé de réaliser la peinture de la fresque sur l'un de ses Gymnase en 7 jours.

Moitié en schingle, moitié en tôle ondulée.

Un devis que nous avons relevé!



300 m²
de fresques

30
Litres
de peinture

3
Nacelles
en panne

RÉSIDENCE

CAMPUS LES DUNES

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE — VAL DE FONTENAY

La Société Générale et l'atelier Intégral Ruedi Baur ont confié à Riofluo la réalisation de la signalétique des parkings de sa nouvelle technopôle Les Dunes.

L'idée de ces interventions signalétiques était d'offrir de la culture visuelle appliquée de manière manuelle, contrastant avec l'univers numérique et algorithmique du lieu.

Ainsi, les zones de stationnement ont été habillées de fresques aux styles distincts pour permettre aux usagers de se repérer par l'association d'un univers graphique et d'une ambiance chromatique.



SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE

2500 m²
de fresques sur
murs, poteaux, sols

3
3 artistes,
3 zones

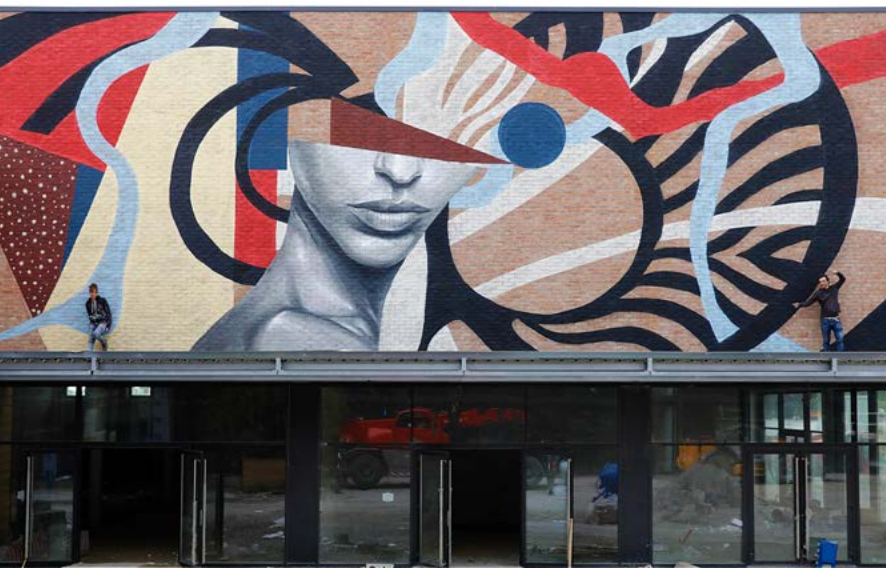
5000
collaborateurs
orientés

FRESQUE

CAMPUS LES DUNES

GROUPE FREY — STRASBOURG

Au cœur de l'une des plus grandes zones commerciales de France, Shopping Promenade. Le groupe Frey nous propose de créer 3 fresques autour de l'un de leur bâtiment.



FREY

2500 m²
de fresques sur
murs, poteaux, sols

3
3 artistes,
3 zones

5000
collaborateurs
orientés



RÉSIDENCE

STAIRWAY TO PARIS

HAVAS PARIS — IMMEUBLE HAVAS (PUTEAUX)

Havas Worldwide Paris souhaite habiller ses murs et donne carte blanche à RioFluo pour créer l'envers du décor de l'agence de communication.

Ainsi, 4 cages d'escaliers sur 3 étages ont été repensées par une quinzaine d'artistes issus de la scène graffiti actuelle pour immerger les collaborateurs dans 4 mouvements représentatifs, les inciter à emprunter les escaliers et à se réapproprier ces espaces de transition.



4000 m²
de surface
repeinte

12
étages
repensés

1600
photos
hashtaguées

HAVAS
WORLDWIDE
PARIS





400^{m²}
de surface
repeinte

1
semaine pour
tout réaliser

100
mètres
d'échafaudages

BERCY ARENA

RÉSIDENCE

FRESQUES BERCY

FFT / BERCY — POPB (PARIS)

Pour habiller la nouvelle entrée du Palais Omnisport de Paris Bercy en rénovation pour les BNP Paribas Masters de Tennis 2014, la Fédération Française de Tennis et le POPB ont demandé à RioFluo de réaliser 2 fresques graffiti de 200m² chacune afin d'accueillir le public de Bercy pendant la durée des travaux dans un esprit dynamique, urbain et artistique.



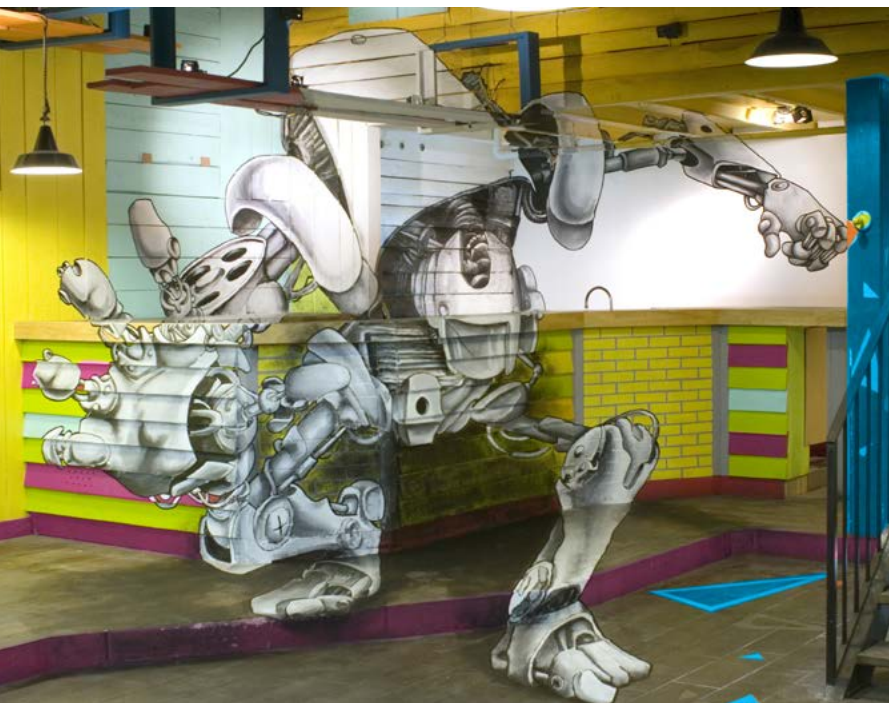
RÉSIDENCE

LA TOISON D'ART

UNIBAIL-RODAMCO — C. CIAL LA TOISON D'OR (DIJON)

Avant la rénovation d'une partie du centre commercial «la Toison d'Or» à Dijon, RioFluo a installé une résidence artistique dans les espaces vidés de leurs commerces avant travaux.

Pendant 3 mois, les clients du centre commercial (toujours en activité) ont vu se succéder installations artistiques, expositions, fresques graffiti, performances, ateliers créatifs, etc., dans les 2000m² de magasins laissés libres. Une manière inédite d'insuffler de l'art et de la culture dans un lieu dédié à la consommation.



2000 m²
de surface
investie

3
mois
de résidence

3000
followers
supplémentaires

ÉVÉNEMENTS

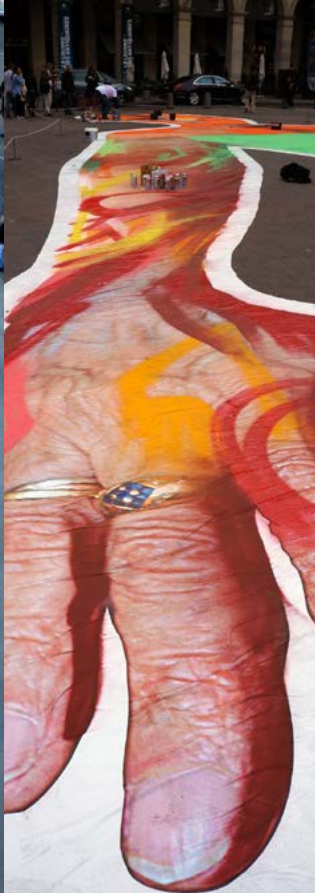


Événements créés sur-mesure, organisés clefs en main pour aborder et diffuser un message de façon attrayante et spectaculaire tout en animant un espace public.

750 m²
record du collage
au sol

7
prix de la
communication

30000
visiteurs



GRAND PUBLIC

LA PEAU S'AFFICHE

LÉO PHARMA — PLACE DU PALAIS ROYAL (PARIS)

Dans le cadre d'une action de prévention santé pour sensibiliser le public à une maladie de peau méconnue, RioFluo a proposé, organisé et réalisé, sur la place du Palais Royal à Paris, une silhouette géante collée au sol à partir de 25 photographies de morceaux de peau.

Ce corps humain de 750m² a ensuite été customisé par 7 street artistes selon un code chromatique, pour créer un cartographie artistique des zones sensibles liées à la maladie.



45000
visiteurs

300
photos
hashtaguées

2550
followers
supplémentaires



GRAND PUBLIC

DÉCOUVREZ LE PSORIASIS

LÉO PHARMA — PARVIS GARE ST LAZARE (PARIS)

Afin de soutenir les patients atteints de Psoriasis, RioFluo a imaginé une action de communication originale et attractive pour sensibiliser le grand public et lever les tabous sur une maladie considérée, à tort, comme contagieuse.

5 street artistes se sont relayés durant 2 jours sur le parvis de la gare Saint-Lazare pour créer sur des pastilles géantes des créations uniques connotant l'apparition spontanée et protéiforme de la maladie.





GRAND PUBLIC ***FESTIVAL RUE-STICK***

VILLE DE PUTEAUX — PARVIS HÔTEL DE VILLE (PUTEAUX)

Notre événement Rue-Stick® est devenu en plusieurs années un événement phare et représentatif du street-art actuel.
(rue-stick.com)

Pochoiristes, peintres, graffeurs, illustrateurs et autres créatifs sont accueillis pour s'exposer collectivement dans un lieu urbain.

En 2011, la collectivité de Puteaux a souhaité que nous l'organisions au sein de leur ville, par la suite Rue-Stick® est devenu un festival annuel putéolien.



350

artistes
invités

5

éditions

3000

visiteurs
chaque année



GRAND PUBLIC

BNP PARIBAS MASTERS

FFT — POPB (PARIS)

Pendant 4 ans sous la thématique «Indoorground», la Fédération Française de Tennis et le Palais Omnisport de Paris Bercy ont fait appel à RioFluo pour ambiancer le déambulateur et divertir le public, lors du tournoi des Masters de Tennis, en créant performances artistiques et animations ludiques.



15
animations
créatives

25
artistes
programmés

3200
photos
partagées



GRAND PUBLIC

BATTLE STREET-ART

RIOFLUO — SOIRÉE FESTIVE

Voir les artistes comme vous ne les avez jamais vu!

Le battle a toujours fait partie de la culture Hip-Hop, avec ce show nous décapons le concept du Battle d'artistes.

50% Hip-Hop, 50% Punk, 100% déjanté.

Les artistes se confrontent avec un thème imposé et créent en 30 minutes l'oeuvre la plus belle et c'est le public qui juge et désigne le gagnant.

350
personnes dans le
public

10
artistes

3000
Décibels



ÉVÉNEMENTS

CORPORATE

De l'art, sous différentes formes d'expressions,
pour communiquer et mettre en avant une marque,
une entreprise, une identité, à travers performances
et prestations uniques.

600

visiteurs

73

créations
numériques

1

voyage à Miami



CORPORATE

BMW ART CARS

BMW FRANCE — SHOWROOM BMW GEORGE V (PARIS)

Dans le cadre de l'exposition de la célèbre collection Art Cars au Showroom BMW Georges V, RioFluo a organisé un concours permettant au public d'imaginer, à l'aide d'une animation de Digital Graffiti, la prochaine Art Car sur le nouveau modèle hybride BMW. Les participants faisaient voter leurs créations sur les réseaux sociaux pour gagner un voyage à Miami.

CORPORATE

A GRRRRR PARTY

A NOUS PARIS — PARIS

Chaque mois, le magazine A Nous Paris et la marque Grolsch organisent des concerts gratuits dans des lieux parisiens et donnent carte blanche à RioFluo, lors de ces soirées, pour programmer et mettre en place des performances de peinture inédites.



250
photos
partagées

30
heures
de création

800
spectateurs
chaque soir



CORPORATE

SALON VISCOM

ROLAND DG — PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES (PARIS)

Les marques Roland et Fotolia ont permis à RioFluo d'organiser une semaine «Battle Graphique» lors du salon Viscom à Paris. Sous le thème de la Lucha Libre, ce show ludique et technique mettant en avant la création graphique et numérique, «confronte» des graphistes qui créent, dans un temps limité avec la même banque d'images, le plus beau visuel. Le public était invité à voter durant chaque battle pour sa création préférée et repartait avec le visuel imprimé sur place sur le support de son choix.



10
artistes
numériques

24
créations
graphiques

5000
visiteurs
sur le stand

 **Roland®**

ATELIER

PARTICIPATIF

Partager un savoir-faire pour initier et accompagner
les néophytes dans une démarche artistique, les associer
en tant qu'acteurs à part entière de la réalisation
d'un projet créatif.



PARTICIPATIF

VIVRE ENSEMBLE

VILLE DE CRÉTEIL — MUR DES ÉMOULEUSES

Suite à un état des lieux établi en 2013, la ville a recensé de fortes volontés de structures socio-culturelles et d'acteurs institutionnels quant à la mise en œuvre d'actions relatives à l'Art Urbain.

La ville de Créteil a demandé à RioFluo de décorer les murs de certains quartiers par des fresques mettant en avant la ville et ses habitants. Des ateliers d'apprentissage de l'art urbains, et des fresques participatives ont été créées reprenant des visages de Cristoliens encadrés de dessins peints par les jeunes des centres de loisir autour du slogan « Vivre Ensemble ».



300 m²
de peinture

50
élèves

4
artistes médiateurs



Ville de Créteil

PARTICIPATIF

LE TOUR DE FRANCE

VILLE DE PORTO-VECCHIO — ABRIBUS (PORTO-VECCHIO)

Dans le cadre de réaménagements urbains à l'occasion du départ de la 100^{ème} édition du Tour de France cycliste, la ville de Porto-Vecchio a demandé à RioFluo de redécorer les abribus des collèges et lycées de la commune.

Des ateliers street-art ont ainsi été mis en place avec les élèves pour réaliser des fresques mettant en avant la ville de Porto-Vecchio, sa région et le vélo.



Le
de TOUR
France

80 m²
de pochoir

40
élèves

250 m²
d'abribus repeints

30 km²
de rayonnement
d'intervention

60
jeunes
participants

60
concepts
réalisés



PARTICIPATIF

INTERVENTIONS URBAINES

VILLE DE ST NAZAIRE — 3 CENTRES D'ANIMATION

Afin de communiquer sur le futur festival de cultures urbaines, RioFluo est intervenu dans les centres d'animation de la ville de Saint-Nazaire pour créer des ateliers street-art.

Présentation de la discipline, repérage des quartiers, brainstorming, création et mise en place de concepts street-art in situ se sont succédés sur plusieurs mois. Encadrés par nos artistes spécialistes, les jeunes ont participé au détournement du milieu urbain de leur quartier.

PROJETS

SERVICE

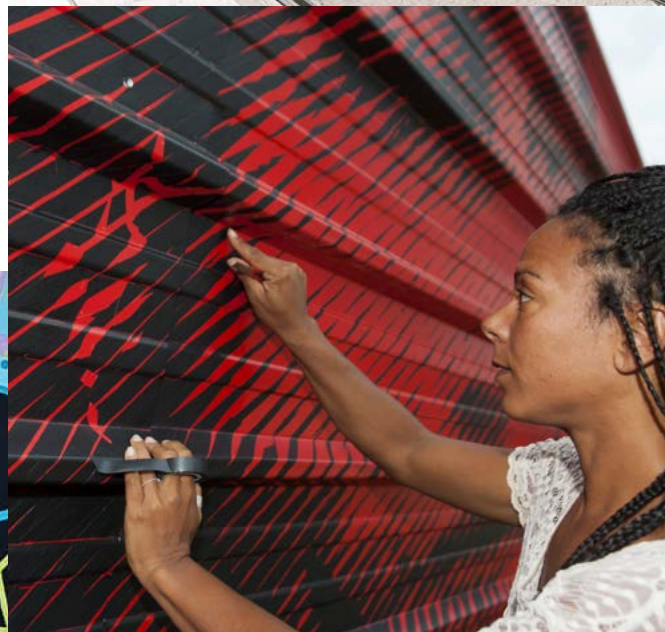
Le milieu de l'art urbain est en constante évolution,
Riofluo créé de nouveaux services dans l'optique de générer
plus de créativité et d'être le moteur de ce mouvement.

SERVICE

AIDE AUX APPELS À PROJETS

RIOFLUO — FÉDÉRATEUR DE PROJETS STREET-ART

Dans le but de rapprocher les street artistes des commanditaires de projets, RioFluo offre aux artistes un service de veille et diffusion d'appels à projets en art urbain et partage son expérience en leur proposant un accompagnement au montage des dossiers de candidature.



RioFluo

60000
euros/an
récolté

60
Appels
d'offres par an

400
artistes
dans notre réseau

PROJET



L'événementiel ne se résume pas qu'à l'événement en lui-même. Identité visuelle et outils de communication adaptés alliés à une stratégie de diffusion intelligente sont nécessaires pour activer une visibilité maximum.



COMMUNICATION

IDENTITÉ VISUELLE

COMMUNICATION — WORLDWIDE

Logotype, affiche, dépliant, sites Internet, motion design, vidéo, etc., RioFluo créé la communication sur tous les types de supports imprimés et numériques.

Nous concevons l'identité visuelle de manière globale, remarquable et cohérente et mettons en place les stratégies de diffusion adéquates en amont, pendant et post événements afin de toucher et de prolonger la visibilité de l'opération auprès du plus grand nombre.



80%
de nos clients ont
fait appel à notre
communication

8000
heures
de dérushage

9000 m²
de papiers
imprimés



COMMUNICATION

STREET MARKETING

MISSION CITOYENNETÉ — PARIS

Inspirés par les outils et techniques de l'art urbain, nous élaborons des supports de communication alternatifs et des systèmes de signalétiques éphémères pour communiquer et guider le public sur les événements ou pour les sensibiliser sur des sujets divers.



MAIRIE DE PARIS

10
nouveaux
concepts de
communication

4
antennes
jeunes
partenaires

500
nouveaux
jeunes
super-citoyens

UNE VEILLE SENSIBLE

La curiosité est un joli défaut.

Oui, la science n'est pas infuse, elle ne tombe pas du ciel non plus. Continuer à apprendre c'est progresser et s'enrichir, et comme nous n'aimons pas végéter, nous prenons l'espace qui nous est donné. La ville est notre terrain de jeux, un laboratoire urbain à ciel ouvert qui nous permet d'explorer, de tester et de faire se rencontrer nos idées et les publics.

Et parce qu'après savoir, il est important aussi de partager, nous développons une démarche tournée vers la sensibilisation. Ancrées dans le quotidien, ces œuvres urbaines s'adressent à tous les types de publics. Nous veillons, à travers des manifestations ludiques et accessibles, à mener un dialogue constant, à déclencher des rencontres et ainsi à favoriser la transmission des savoirs.

RioFluo expérimente également la greffe d'un 3^{ème} œil, chargé de rester à l'affut des dernières tendances et de garder paupière ouverte sur les nouveautés artistiques, digitales et technologiques.



RÉFÉRENCES CLIENTS

INSTITUTIONS PUBLIQUES

VILLE DE BAGNOLET
VILLE DE COURBEVOIE
VILLE DE PARIS
VILLE DE CRÉTEIL
VILLE DE PORTO-VECCHIO
VILLE DE PUTEAUX
VILLE DE SAINT-NAZAIRE
ITEP DE SEVRAN

INSTITUTIONS PRIVÉES

FFT / ROLAND GARROS
PALAIS OMNISPORT DE PARIS BERCY

CENTRES COMMERCIAUX

LA TOISON D'OR (DIJON)
LE FORUM DES HALLES (PARIS)

AGENCES COM, EVENT, RP

187 COM
AGENCE 1313
AGENCE HALLOWEEN
AGENCE INTERVALLES
AGENCE MARIE-ANTOINETTE
AGENCE SUPER-HÉRAUT
CREATIVE CONCEPT
GROUPE HAVAS
IDÉACTIF
LEVER DE RIDEAU
LJ COMMUNICATION

ENTREPRISES

ABBVIE
A NOUS PARIS
BMW
CITROËN
FOTOLIA
JANSSEN
KENZO
LANSON CHAMPAGNES
LÉO PHARMA
ROLAND DG
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
SPIE



PARIS

13, rue du Parc
93400 Saint-Ouen
+33 9 51 02 82 76
contact@riofluo.com

Nicolas Scauri
Directeur artistique
+33 9 51 02 82 76
skio@riofluo.com

